



ПРАВИЛО ОБЩЕНИЯ №5: СТРАНИЦЫ И ГРУППЫ

Не стоит добавлять других пользователей в группы, не согласовав это с ними предварительно. Понравится ли вам подобное отношение к себе? Золотое правило реальности: «Относить к окружающим так, как к самому себе», работает и в интернете.

ПРАВИЛО ОБЩЕНИЯ №6: СПАМУ – НЕТ!

Общаясь в социальных сетях, не стоит заниматься рассылкой каких-либо материалов всем участникам. Не забывайте, что сообщения получают абсолютно все, кто в данный момент находится в чате, а это им совсем не нужно, да и вам тоже.

ПРАВИЛО ОБЩЕНИЯ №7: НЕЛЬЗЯ ПОЛНОСТЬЮ ПОЛАГАТЬСЯ НА НАСТРОЙКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Как бы прилежно вы ни пытались защитить свои личные данные в социальных сетях, лучше всего привыкнуть к мысли о том, что вся опубликованная вами информация может стать известной вашим родителям, руководству школы и незнакомым людям. Полагайтесь на свое благоразумие.

ПРАВИЛО ОБЩЕНИЯ №8: ЛАЙКИ И СОРЕВНОВАТЕЛЬНОСТЬ

Многие довольно взрослые люди соревнуются между собой по количеству друзей, нередко добавляю туда, кого попало, включая банальные бренды, магазины, и абсолютно незнакомых людей. Придется регулярно наводить порядок на страницах своего профиля.



Общение в социальных сетях должно быть легким и приятным, создавать хорошее настроение общающимся!



Министерство здравоохранения
Республики Бурятия
Республиканский центр медицинской профилактики им. В.Р. Бояновой»

Чтобы не опоздать...
Бү хождоё...

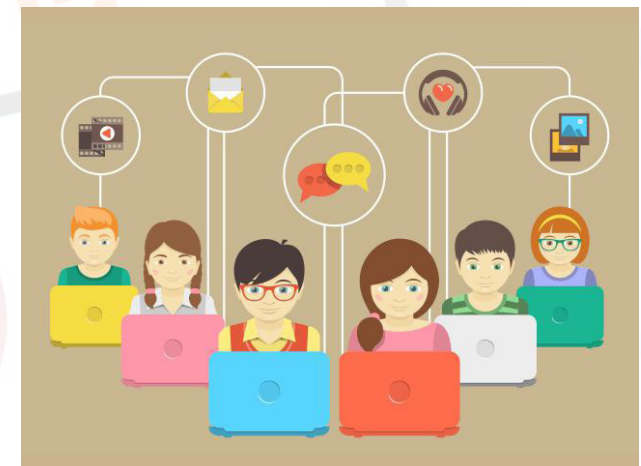


Рисунок
Зорикто Доржиева
«Лето»



Правила общения в социальных сетях

Памятка для детей и подростков



г. Улан-Удэ, 2017

В целом правила общения в сетях подобны обычным правилам общения в общественном месте или на улице. Многие пользователи из-за особенностей общения в интернете забывают об элементарных правилах хорошего тона и личной безопасности. Нужно помнить, что профиль может просматривать практически кто угодно, и с любыми намерениями, поэтому необходимо придерживаться определенных правил пользователя социальных сетей.



ПРАВИЛО ОБЩЕНИЯ №1: ВАШЕ НАСТОЯЩЕЕ ИМЯ

Регистрируясь в популярной социальной сети, следуйте правилам, которые установлены для пользователей – регистрируйтесь под своим **настоящим именем** (об этом просят Facebook, Вконтакте и многие другие сети).



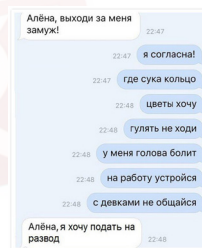
ПРАВИЛО ОБЩЕНИЯ №2: АВАТАР, ЛИЧНЫЕ ФОТО И ВИДЕО

Можно выложить качественное и красивое фото или подобрать красивый **аватар**. Но не стоит использовать неприятные или непристойные картинки, так как этим вы не только оскорбляете других пользователей, но и даете понять, что вы несерьезный и невоспитанный человек. Перед тем, как выложить любые фото и видеоматериалы в сеть, обязательно задумайтесь, что будет, если их увидит ваша мама, папа, друзья, преподаватели, в общем, весь ваш круг общения.

ПОМНИТЕ — социальные сети место встреч абсолютно разных людей, всех возрастов, различных профессий, с самыми разными интересами и намерениями.



СТАРАЙТЕСЬ НЕ ПЕРЕБРАТЬ С ОТКРОВЕННОСТЬЮ.
Дело в том, что в социальных сетях много мошенников, поэтому **НУЖНО СОБЛЮДАТЬ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.**



ПРАВИЛО ОБЩЕНИЯ №3: ТЕКСТОВЫЕ СООБЩЕНИЯ И ПОДОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

У всех нас бывают самые разные настроения и состояния. Помните, что вы не знаете, кто именно просматривает ваш профиль или, кто скрывается за незнакомыми Никами или даже вполне обычной фотографией и именем Вася Морковкин. Поэтому открывать **личные записи** стоит только тем, в ком вы действительно уверены.

Обязательно учитывайте то, что **любые материалы** в сети легко **скопировать и продемонстрировать** их тому, кто не должен их видеть. Из уважения к своим читателям и друзьям старайтесь писать позитивные вещи, это привлечет к вам людей и поднимет всем настроение.



ПРАВИЛО ОБЩЕНИЯ №4: ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ДРУЖБЕ

Посылая или принимая предложение о **дружбе**, соблюдайте **вежливость**. Если вы получили предложение от незнакомого человека, просмотрите его профиль, быть может, вы были знакомы давно или пересекались по работе, учебе или бизнесу. Предложение о дружбе довольно часто значит лишь то, что вы и ваши посты или фото просто интересны этому пользователю. Ознакомившись с профилем, пославшего предложение о дружбе вы вправе принять или не принять предложения, но в любом случае делайте это по возможности вежливо и не задавайте слишком много вопросов — хорошие пользователи указывают все необходимые **сведения о себе в профиле**.